Domeinspecifieke leerresultaten Marketing

|  |
| --- |
| **DLRs Bedrijfsmanagement (algemeen)** |
| **DLR 1: Bedrijfsprocessen**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement heeft inzicht in contextgebonden bedrijfs- en organisatieprocessen en hun onderlinge samenhang en kan dit inzicht toepassen in een ruime, geglobaliseerde en veranderende context. |
| **DLR 2: Bedrijfsstrategie**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement ondersteunt actief verschillende actoren bij het realiseren van de (strategische) doelstellingen van een bedrijf of een organisatie. |
| **DLR 3: Ondernemerschap**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement toont ondernemingszin, werkt zelfstandig, planmatig en nauwkeurig en handelt oplossingsgericht en innovatief om contextgebonden bedrijfs- en organisatieprocessen te optimaliseren. |
| **DLR 4:** **Klantgerichtheid en networking**  De bachelor in het Bedrijfsmanagement handelt klant- en servicegericht en bouwt zelfstandig netwerken uit en contacten op met verschillende stakeholders. |
| **DLR 5:** **ICT-vaardigheden**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement maakt efficiënt en effectief gebruik van ICT-toepassingen ter ondersteuning van het management van bedrijven en organisaties. |
| **DLR 6: Onderzoeksmethodes**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement verzamelt, analyseert, interpreteert en evalueert autonoom wetenschappelijke en contextgebonden kwantitatieve en kwalitatieve data en kan hierover professioneel rapporteren en aanbevelingen formuleren en toont hierbij een kritische onderzoekende houding. |
| **DLR 7: Bedrijfscommunicatie**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement communiceert schriftelijk en mondeling op een professionele wijze in de instructietaal van de opleiding en in minstens twee gangbare bedrijfstalen. |
| **DLR 8: Samenwerking**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement werkt constructief samen als lid van een divers team en neemt verantwoordelijkheid in verschillende taken en rollen binnen een bedrijf of een organisatie.. |
| **DLR 9: Maatschappelijk verantwoord ondernemen**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement handelt op een ethische, deontologische en maatschappelijk verantwoorde wijze en reflecteert over het eigen handelen en dat van anderen. |
| **DLR 10: Professionele ontwikkeling**  De Bachelor in het Bedrijfsmanagement neemt verantwoordelijkheid voor de eigen professionele ontwikkeling en volgt zelfstandig (internationale) tendensen op en integreert deze nieuwe inzichten. |

|  |
| --- |
| **DLRs Marketing** |
| **DLR 11: Marketing Research**  De Bachelor in de Marketing schrijft een onderzoeksplan uit en voert een marktonderzoek in het kader van het oplossen van een beleidsprobleem. Hij interpreteert de resultaten en formuleert aanbevelingen. |
| **DLR 12: Marketing**  De Bachelor in de Marketing levert een bijdrage aan de ontwikkeling van een strategisch, tactisch en operationeel marketingplan. Hij/zij voert een strategische analyse uit. Hij definieert de doelgroepen en de positionering. Hij formuleert concrete marketingdoelstellingen en ontwerpt een plan voor de operationele marketingmix. Hij staat in voor de implementatie en de evaluatie van het marketingplan. |
| **DLR 13: Sales**  De Bachelor in de Marketing levert een bijdrage aan het ontwikkelen van een commercieel plan met het oog op de te behalen doelstellingen. Hij/zij ontwikkelt en onderhoudt zakelijke relaties ten behoeve van aankoop en verkoop. Hij/zij kent de nodige inkoop- en verkooptechnieken en systemen voor prospectie, verkoop en klantenbeheer. |